

事業アピールのためのチラシ作り研修**就労支援事業所等を経営する皆様**

5月7日(金)振興センター発FAX・5月13日(木)県のH22年度事業概要説明にてご案内しております研修の詳細内容および申込書を送付いたします。

事業の潜在的強みを発見し、地域に広くアピールするために

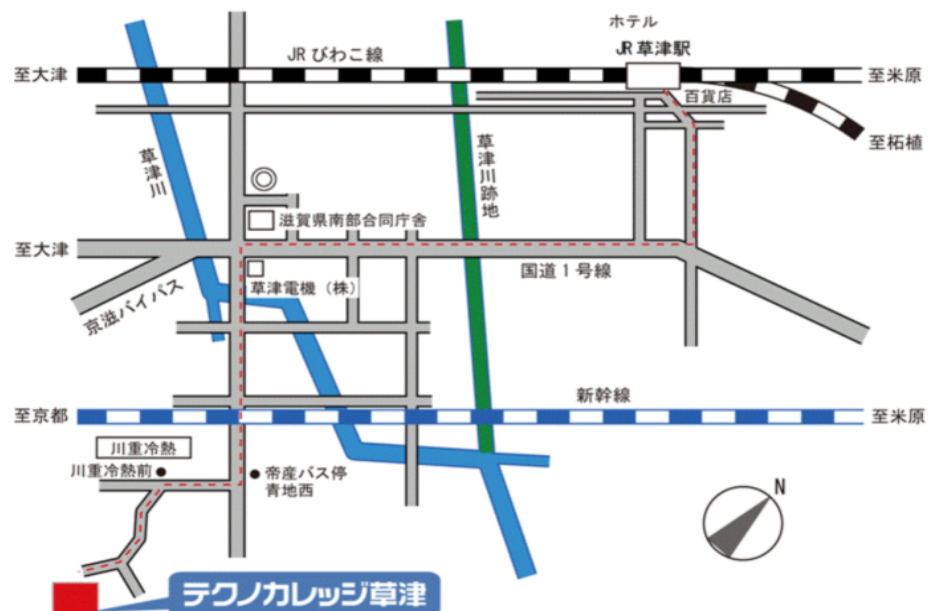
原油価格の高騰による生産コストの負担増や長引く不況による企業からの生産請負の激減などの状況の中、就労収入の向上に取り組む事業所は、この急激な変化に早急に対応していく必要があります。既存の顧客だけに委ねるのではなく、新しい顧客を開拓し、安定した収入の確保に努めなければなりません。この研修は、自らの事業の見直しや強みの再発見から事業コンセプトを立て、地域へ向け発信するアピールツール(チラシなど)を作る研修です。

【講座日程】

1日目 平成22年6月17日(木) 9:30~12:30

2日目 平成22年7月 1日(木) 9:30~12:30

3日目 平成22年7月15日(木) 9:30~12:30

【会場】 テクノカレッジ草津
草津市青地町1093**【定員】 20名****【参加対象者】**
管理者および事業担当者**【申込み締め切り】**
H22年6月9日(水)18:00**【受講に当たっての注意等】**

- ・段階的に学ぶステップアップ講座となりますので、1~3まで通して受講していただきます。
- ・パソコン操作を学ぶ研修ではございません。
- ・定員を満了した時点で受付を締め切ります。
- ・参加は無料です。

【研修内容(予定)】

- 1日目 ・マーケティング概論
 ・POP広告作成のために必要なワード基礎知識を学ぶ
- 2日目 ・事業の強みを洗い出すグループワーク
 ・ワード基礎知識を活用してチラシを作ってみる
- 3日目 ・事業のキャッチコピーなどを考える
 ・1,2日目で学んだことを応用して実際に事業をアピールするチラシを作ってみる

【講師】

株式会社バイサイドプランニング

代表取締役社長 永田 咲雄氏 (マーケティング概論担当)

メディア事業部 橋本 純次氏 (コンセプトワーク研修担当)

人材サービス事業部 大城 和美氏 (ワードインストラクター担当)

= 会社概要 =

地域密着型タウン情報誌「ぱどnavi」や介護専門の情報誌「輪はっは」などのフリーペーパー事業のほか、人材派遣や紹介事業を展開する会社です。

申し込み締め切り

H22年6月9日 18:00

研修申込書

FAX送付先

(077)566-8277

事業所名				
ふりがな				
参加者名				
ふりがな				
参加者名	(定員を超えた場合、 の方の参加はお断りする場合がございます)			
連絡先電話番号				
アピールしたい事業				
ワードの習熟度について (いずれかの番号でお答えください)	文書入力ができる程度	レイアウトや文字装飾が出来る程度	イラストを配置したチラシを作る	回答欄

* 習熟度については、必ずお答えください。

お問合せ・お申込先

社団法人 滋賀県社会就労事業振興センター

〒525-0032 滋賀県草津市大路2丁目11-15

TEL 077-566-8266 FAX 077-566-8277

ホームページは“滋賀県社会就労事業振興センター”で検索 担当:林